

PŘÍPADOVÁ
STUDIE



 **INTERSPORT®**

RAKOUSKÝ ZÁŽITEK V ČESKÉ REPUBLICCE

JAK PŘEDSTAVIT NOVÉ
PRODEJNY ČESKÉMU
ZÁKAZNÍKOVI?

ŘÍJEN-LISTOPAD 2022



KNOWCOMM

 **INTERSPORT**[®]



RAKOUSKÁ DNA

Přestože je INTERSPORT velkou mezinárodní sítí obchodů se sportovním vybavením, stále si zakládá na svém rodinném zázemí. Harald Tscherne, Bernhard Pilz, Peter Pötscher a Michael Asen jsou již několikátou generací podnikající v tomto odvětví a navazující na úspěchy svých rodičů a prarodičů.

Rodinnou atmosféru a rakouský design prodejen přenesli majitelé i do 9 nových obchodů, které vznikly v ČR v roce 2022 převzetím několika prodejen Hervis. Autentický koncept klade důraz na přírodní materiály, udržitelnost a vysoký standard nákupního zážitku, na který jsou Češi zvyklí z alpských prodejen.





JAK PŘEDSTAVIT NOVÉ PRODEJNY ČESKÉMU ZÁKAZNÍKOVI?

Naším cílem bylo přiblížit rakouský zážitek a rodinnou atmosféru panující mezi zahraničními majiteli českým zákazníkům. Stěžejní bylo oslovit širokou veřejnost a získat vysoký zásah sdělení. Zároveň bylo naším úkolem podpořit majitele v jejich dalším byznysovém směřování a hledání nových partnerů.

Na tiskové konferenci v alpském stylu představili majitelé nový koncept prodeje i jejich další expanzní plány. Další aktivity směřovaly k oslovení současných i budoucích zákazníků skrze lokální média a jejich sociální sítě. Veřejnost jsme zapojili pomocí zábavné sportovní akce s českými sportovci v prostorách OC Westfield Chodov.



KNOWCOMM

 **INTERSPORT**[®]

JAK JSME POSTUPOVALI?

Abychom maximalizovali zásah realizovaných aktivit, propojili jsme tradiční PR s mediálním partnerstvím a sportovním eventem.

Zcela netradičně jsme začali komunikaci od lokální úrovně, na což jsme navázali říjnovou tiskovou konferencí ve vlajkové prodejně INTERSPORT. Její působení jsme prodloužili pomocí individuálních rozhovorů s rakouskými majiteli, kteří pro celonárodní média promluvili vůbec poprvé.

TISKOVÁ
KONFERENCE
V RAKOUSKÉM
STYLU

EKLUZIVNÍ
ROZHOVORY
S RAKOUSKÝMI
MAJITELI
ON-LINE
I OSOBNĚ

MEDIÁLNÍ
PARTNERSTVÍ
S LOKÁLNÍMI
TITULY A JEJICH
SOME

PROPOJENÍ
SE SOME

SPORTOVNÍ
EVENT PRO
VEŘEJNOST

ZAPOJENÍ
ČESKÝCH
SPORTOVců

PŘEDSTAVENÍ
DOSUD
NEZNÁMÝCH
RAKOUSKÝCH
MAJITELŮ ČESKÉ
VEŘEJNOSTI



KNOWCOMM

 **INTERSPORT**[®]

LOKÁLNÍ TWO-STAGE COMMUNICATION

Dvoustupňová komunikace propojuje tradiční media relations se sociálními sítěmi daného titulu, čímž rozšiřuje dosah sdělení.

Použitím tohoto nástroje jsme zefektivnili využití tématu a maximalizovali zásah relevantní cílové skupiny v lokalitě nově otevřené prodejny.

Pracovali jsme s komunitou v dané oblasti prostřednictvím místních zpravodajských médií. PR články byly podpořeny kampaní na sociálních sítích a soutěžemi o poukázky

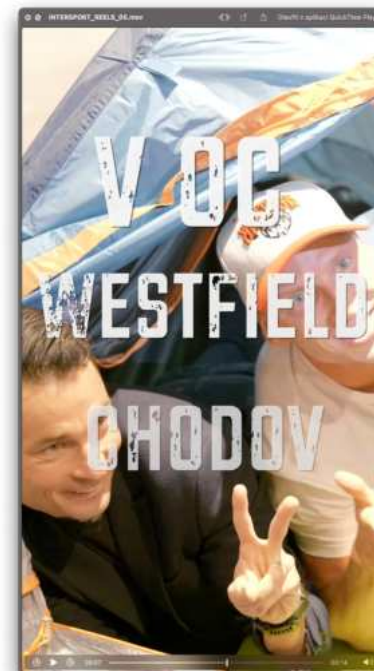


SOCIÁLNÍ SÍTĚ

Instagramová reels se sportovci

Video příspěvky na
FB INTERSPORTU

Zvýšení dosahu komunikačních
témat



TISKOVÁ KONFERENCE V RAKOUSKÉM STYLU

21. října 2022

Účast českých sportovců –
olympioničky Kateřiny Neumannové,
tenistky Lucie Šafářové, fitness
sportovkyně
Hany Mašílkové, atleta Petra Svobody
a paralympijského cyklisty Jiřího
Ježka

Klíčová média z oblasti byznysu,
ekonomie i lifestylu

Individuální rozhovory s rakouskými
majiteli i sportovci

Zábavné soutěže se sportovci

Aktivace veřejnosti prostřednictvím
sportovního eventu s Hankou
Mašílkovou v prostorách OC
Westfield Chodov

Catering inspirovaný rakouskou
kuchyní



KNOWCOMM

INTERSPORT®

24

MONO-
TEMATICKÝCH
ČLÁNKŮ

997 480

MEDIÁLNÍ
HODNOTA AVE

45 457 180

KUMULOVANÁ
ČTENOST

PŘENESLI JSME RAKOUSKO DO VŠECH KOUTŮ ČR

Intenzivní komunikací představující nové prodejny v alpském designu jsme během podzimu 2022 zajistili publikace v celostátních i lokálních titulech. Pozornost veřejnosti jsme přitáhli dvoustupňovou komunikací s lokálními médii, jež informovala o otevírání nové prodejny INTERSPORT i na svých sociálních sítích.

Klíčovým bodem byla tisková konference, díky níž se nám podařilo zajistit sérii rozhovorů s předními byznysovými médii, pro které rakouští majitelé podali exkluzivní rozhovory vůbec poprvé v České republice. Rozsáhlá interview ohledně expanze, nového konceptu prodeje a nákupního chování Čechů vyšla v prestižních oborových médiích, jako je Forbes.cz, CzechCrunch.cz nebo Seznamzpravy.cz. Tato publicita nám pomohla upevnit pozici zadavatele jako experta v prodeji sportovního vybavení.

Díky účasti známých českých sportovců jsme oslovili i lifestyle tituly, jako bylo Extra.cz nebo Super.cz.

206 217

ZOBRAZENÍ
LOKÁLNÍCH SOME
PŘÍSPĚVKŮ

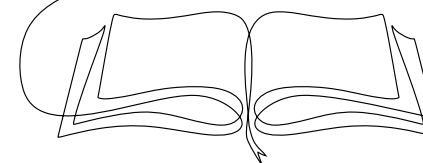
29

NÁZEV
V TITULKU

38

POČET
VÝSTUPŮ

FORBES.CZ
SEZNAMZPRAVY.CZ
CZECHCRUNCH.CZ



KNOWCOMM

 **INTERSPORT**[®]

MEDIÁLNÍ OHLASY

[SEZNAM ZPRÁVY](#)

Seznam Zprávy ZPRÁVY BYZNYS TECH PODC

BYZNYS REALITY FINANCE AGENDA DOPRAVA PRÁVO FIRMY FA

Zprávy » Byznys » Firmy » Rakušané vymysleli, jak přilákat Čechy k nákupům. Nabídnou k nim servis

Rakušané vymysleli, jak přilákat Čechy k nákupům. Nabídnou k nim servis

[IDNES.CZ](#)

iDNES.cz / ZPRAVODAJSTVÍ Domáci Zahraničí Krimi Kraje Volby Ekonomika Kultura Finance Re

Ekonomika Energetická krize Zásoby plynu Daně Domáci Podniky Zahraničí Doprava Spotřebitel Test DNEE

Intersport míří vysoko. V Česku plánuje provozovat více než 50 prodejen

© 22. října 2022 9:00

Letošní rok se stal pro rakouský sportovní řetězec Intersport důležitým rokem expanze. Nedávno společnost převzala devět prodejen Hervis, který s českého trhu odešel a do konce listopadu bude mít na českém trhu 38 prodejen. Do budoucna pak plánuje provozovat celkově 55 obchodů a tím mít desetiprocentní podíl na českém trhu.

[CZECHCRUNCH](#)

CZECHCRUNCH TÉMATA v SPECIÁLY PODCASTY EVENTY JOBS PROFILY INZERCE KONTAKT CC+

BYZNYS 04. 8. 2022 3 min čtení

V čem se liší čeští zákazníci od rakouských? Jste citlivější na cenu, říkají majitelé Intersportu

Intersport, čtyřka mezi prodejci sportovního zboží, cílí na pět desítek obchodů. Převzal část sítě po padlé konkurenci a rád by měl desítku trhu.

[FORBES](#)

Forbes PŘEDPLATNE

BYZNYS LIFE SPECIÁLY A ŽEBŘÍČKY KÁZNOVÝ JAK BYT LEPŠÍ PODCASTY EVENTY PŘEHLEH

ROZHOVOR

Sport? Na ten si Češi nenechají sáhnout, říká majitel Intersportu a rozjždí expanzi

[MEDIAGURU](#)

MEDIAGURU Články Akce Slovník a mediatypy Infografiky

Vše Aktuální TV Internet & Mobil Tisk Rádio Outdoor Marketing Retail Reklama

Intersport předělává prodejny Hervis, v Česku se rozšiřuje

PRÁVO

euro

MEDIAGURU

KNOWCOMM

 **INTERSPORT®**



VÝSLEDKY

Zaujali jsme média z oblasti byznysu a ekonomie, což bylo pro klienta klíčové.

Zajistili jsme exkluzivní rozhovory s rakouskými investory v prestižních titulech Forbes, CzechCrunch, Seznamzprávy.

Informacemi o plánovaném rozvoji jsme oslovili potenciální partnery, kteří by se mohli zapojit do dalšího rozvoje společnosti.

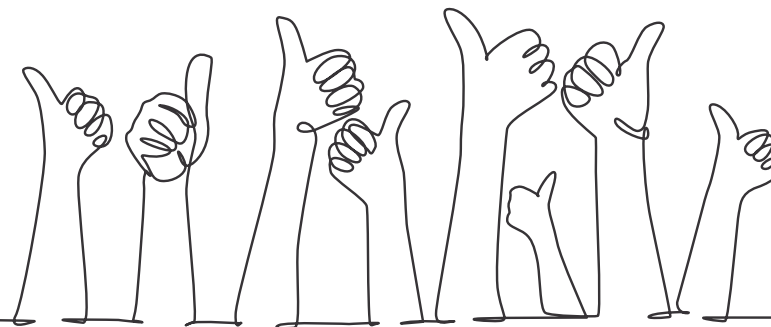
Realizovali jsme 38 mediálních výstupů.

Skrze lokální média jsme efektivně komunikovali i na cílové skupiny v klíčových regionech.

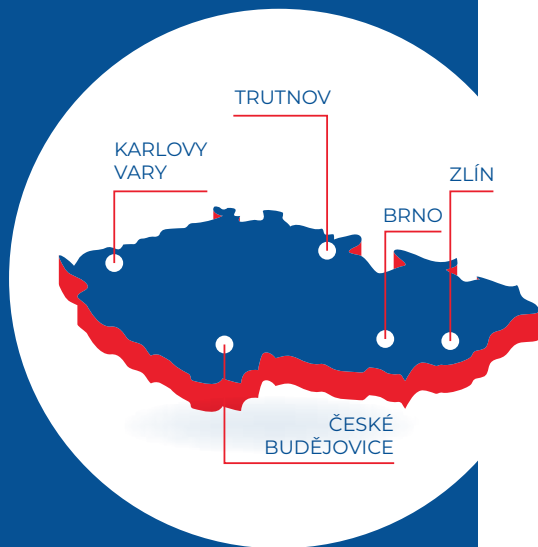
Posílili jsme pozici experta v oblasti trhu se sportovním zbožím.

Představením nového designu prodejen jsme zavedli nový trend v oblasti prodeje sportovního zboží.

Díky zapojení českých sportovců jsme se dostali i do life-stylových titulů, a tím i do povědomí veřejnosti.



LOKÁLNÍ KOMUNIKACE



JAK JSME TOHO DOSÁHLI?

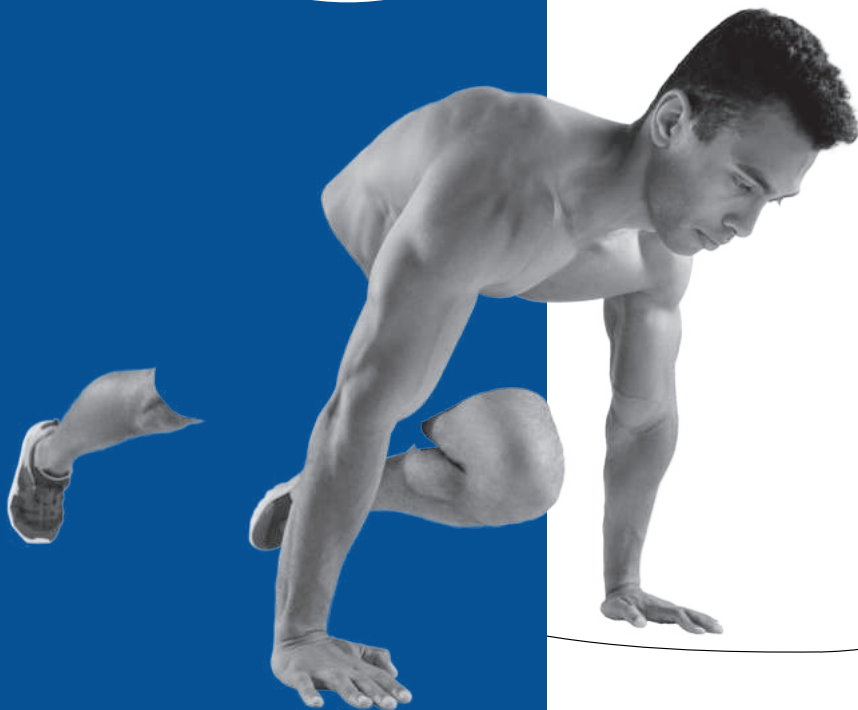
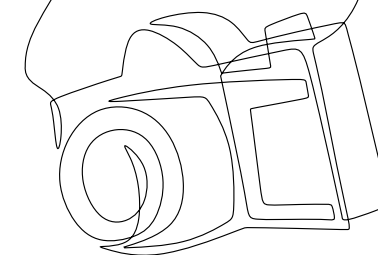
PODPORA PUBLICITY NA SOME



EXKLUZIVNÍ ROZHOVORY S RAKOUSKÝMI MAJITELI



TISKOVÁ KONFERENCE



Komunardů 20, 170 00 Praha 7
koutek@know.cz

KNOWCOMM

 **INTERSPORT®**