



Jak veřejnosti představit zcela nový koncept jahodové farmy a zahájit farmářskou sezónu?

Jak motivovat Čechy k nákupu lokálních potravin?

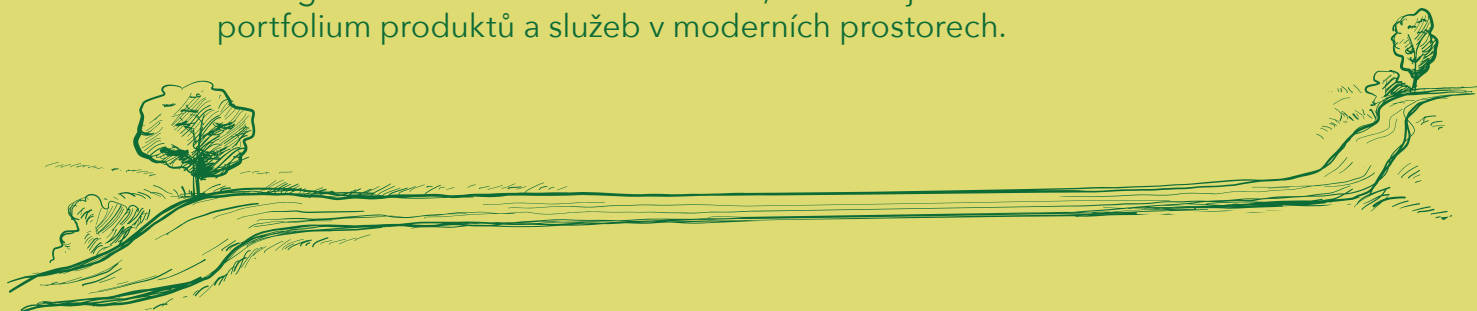
Duben 2022

Uspořádat tiskovou konferenci, která je netradiční, zážitková a rezonuje médií i několik následujících měsíců. Exkluzivně jsme k tomu využili nové prostory farmy ještě před představením zákazníkům.

Farma 21. století

Jahodárna Vraňany, největší producent jahod a jahodníků v ČR, se na jaře 2022 rozhodla představit diametrální změnu konceptu svého podnikání a změnu názvu na Farma Hanč Vraňany. Naším úkolem bylo její novou tvář dostat pomocí PR a sociálních sítí do podvědomí široké veřejnosti a proměnit tak vnímání roky zažitého formátu, který se změnil na moderní farmu 21. století.

Celé zázemí farmy se totiž zákazníkům otevřelo v unikátní udržitelné, ekologické a soběstačné dřevostavbě, která majitelům umožnila rozšířit portfolium produktů a služeb v moderních prostorech.



Jak ji bude vnímat veřejnost a média?

Na nás bylo najít cestu, jak se nová podoba Farmy Vraňany zapíše u médií i široké veřejnosti. Vsadili jsme proto na netradiční pojetí a pro novináře jsme uspořádali zážitkovou tiskovou konferenci přímo ve Vraňanech. Hlavním cílem tiskové konference bylo prostřednictvím zpravodajských a lifestyleových médií informovat o změnách ve Vraňanech, kde nově vzniklo největší farmářské centrum s bistrem ve středních Čechách.

**Přichystali
jsme
zážitkový
koncept
tiskové
konference**

**Začali
s pravidelnou
a konzistentní
komunikací
aktuálních
témat**

**Zaměřili
jsme se na
propagaci
lokálních
produktů
z udržitelného
zemědělství**



Zapsat se jako místo zážitků

Tiskovou konferenci jsme realizovali od celkového konceptu, který byl postaven na unikátních zážitcích, až po zajištění dopravy pro novináře minibusy.

Přichystali jsme netradiční koncept tiskové konference

Nechali novináře ochutnat úplně první jahody sezóny

Zrealizovali workshop přímo se zakladateli farmy

Zajistili účast více než 40 redaktorů

Umožnili novinářům poznat nejmodernější technologie umožňující sklizeň jahod až 8 měsíců v roce

Představili speciální farmářské menu z nového bistra

Zaujali jsme klíčová média včetně televizí

Mediální výstupy rezonovaly i dlouho po akci

Celou akci novináře prováděli manželé Hančovi, spoluzakladatelé farmy, kteří po oficiální části novináře seznámili s chodem a historií farmy, umožnili jim nahlédnout pod pokličku jedinečných metod pěstování a uspořádali společný workshop správného sázení jahod.



Hostem konference a jedním z řečníků byl také autor samotné dřevostavby, ve které se nachází farmářské centrum a bistro, Ing. Arch. Jan Lapčík, zakladatel studia FUSION ARCHITECTS.

Novinářům přiblížil celý proces toho, jak dřevostavba vznikala a nabídl jim tak rozšířený pohled na celý projekt.

Co bylo výsledkem?

Podařilo se nám oslovit široké spektrum prestižních médií všech mediatypů napříč celou republikou a jejich prostřednictvím tak zasáhnout veřejnost a rozšířit tak povědomí o jedinečnosti Farmy Vraňany.

V návaznosti na to vzrostl také tržní potenciál a zájem o značku, který reflektuje také její vyhledávanost online, která oproti předchozím rokům vzrostla i mimo sezónu.



**Účast 40 novinářů
z 30 předních titulů**



**Bezplatně získaný
prostor v hlavním
vysílacím čase
v televizi na
CNN Prima News
a ČT1**

43%

**Oproti roku 2021
vzrostla četnost
vyhledávání Farmy
Vraňany na internetu
mimo hlavní
jahodovou sezónu
a narostl její tržní
potenciál.**



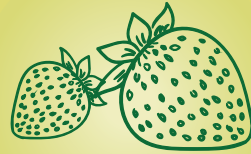
**37 mediálních
výstupů
s kumulovanou
čteností
19 305 378**



**4 originální
videoreportáže
v TV, na Idnes.cz
a Novinky.cz**



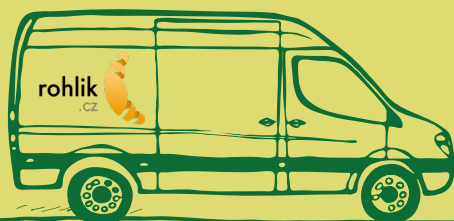
**4stránková
reportáž ve
Forbes**



**Individuální
spolupráce
iniciované
redakcemi po
celou farmářskou
sezónu**

127%

**Oproti předchozímu
roku se nám za hlavní
farmářskou sezónu od
dubna do září podařilo
více než zdvojnásobit
počet mediálních
výstupů**



Díky intenzivní komunikaci na relevantní media a novému mediálnímu obrazu se Farmě Vraňany podařilo navázat spolupráci s Rohlík.cz s nadstandardními podmínkami a dodávat tak obratem čerstvé vraňanské jahody do tisíců domácností v Praze a okolí.

Tato spolupráce umožnila růst brandu vraňanských jahod, který byl sice již dlouhodobě zavedený, ale bylo potřeba mu dát zajímavý moderní design, který mu umožnil oslovit nové zákazníky z metropole, pro které je důležitá nejen kvalita produktu, ale také celkový styl komunikace firmy.

Farma Vraňany v médiích

Forbes



MILIONOVÉ JAHODY

Od nuly vybudovali bratři Hančovi kousek od Mělníka jahodový ráj. Jejich Farma Vraňany vytrvale roste a oni dokazují, jak se dá v Česku úspěšně podnikat i v zemědělství.

PAVLA FRANCOVÁ, FOTO: LIBOR FOTKA

Vždyť to nestojí ani za řeč, prohodí Milan Hanč, když se poprvé setkáme. Stojí uprostřed své farmy a kolem něj je čilý ruch. Aby bylo jasno, tohle není hraná skromnost, ale upřímná pokora člověka, který svůj život zasvětil jahodám a spolu s rodinou ze své vášně vybudoval ráj. Jahodový ráj, do kterého se jezdí z celého Česka a který loni utřil 130 milionů korun.

Farma Vraňany, jak se to tady kousek od Mělníka na levém břehu Vltavy jmenuje, se stala pro mnohé synonymem kvalitních českých jahod. Hančovi tady ale ve velkém pěstují i další ovoce a zeleninu. Představa zemědělců s pár bedýnkami plodin a stoly papíru s žádostmi o dotace je tady ale naprosto mýlná. Svoji firmu vybuďovali od nuly ze svého a místo nařikání investují do dalšího rozvoje.

Příklad? Rozlehlá moderní dvoupatrová dřevostavba za sto milionů korun, kterou tady na začátku května slavnostně otevřeli a v níž je kromě stylového farmářského obchodu i bistro se zdravým jídelnem a taky prostory pro setkávání a třeba i menší konference. Pro Hančovy je tahle unikátní stavba splněním letitého snu. Mají už ale i další plány a do toho se těší na blížící se vrchol jahodové sezony. Viďte na farmě, kterou její majitelé do slova žijí.

Ostatně když jsme ladili termín setkání, nebylo to složité. „Jsme tady pořád, za těch téměř pětadvacet let jsme ještě nebyli na dovolené. Nikdy!“ říká Milan Hanč tak veselé, že víte, že mu to ani trochu nevádí. „Je to radost a radost v práci je to hlavní, pak do toho člověk dává všechno a všechno funguje,“ dodává přesvědčivě.

Možná tomu nemusíte věřit, ale právě už ve třech letech ho zahradničení bavilo natolik, že věděl, že se pěstování ovoce bude věnovat celý život. Jisté je, že po základní škole šel bez vzhánil na střední zahradnickou školu do Mělníka, a jakmile školy s bratrem Radkem dokončili, pustili se do práce.

Novinky.cz

Novinky.cz

Čerstvé jahody téměř celoročně? Vyzkoušejte si i doma hydroponické pěstování

Zní to neuvěřitelné, protože obvyklá sklizeň jahod bývá u nás jednou ročně v červnu, ale představte si čerstvé jahody od jara do podzimu. Díky unikátní technologii hydroponického pěstování to ale lze, a to takřka kdekoliv. Na zahrádce, balkoně nebo u vás doma na stole.



Čerstvé jahody téměř celoročně? Vyzkoušejte si i doma hydroponické pěstování
Video: Novinky





iDNES.cz | ZPRAVODAJSTVÍ

Začíná jahodová sezona. Brzkou sklizeň v Česku zajistí úroda z fóliovníků

Ačkoliv většina jahod se začíná na polích sklízet až v červnu, už i začátkem května se dají sehnat jahody z ČR. První sladké plody z letošní sklizně dozrávají ve fóliovníku například na farmě Vraňany ve středních Čechách, podle farmáře Milana Hanče se dají na trh dostat jahody sklizené v ČR po většinu roku.



Nejlepší jahody dozrávají dříve díky chráněné technologii | 1:41 | video: Martin Hlaváček, iDNES.tv



OBRAZEM: Jahodová sezona na farmě začíná. Samosběr přijde v červnu

Jahodáři z Vraňan na Mělnicku zahájí sezonu v sobotu 30. dubna. Na tento den připravila Farma Vraňany otevření prodejny a bistra, ve kterých si budou moci zákazníci koupit nejen jahodové produkty. Tolik oblíbený samosběr jahod pak farmáři plánují spustit jako každý rok v červnu.



 [16 fotografií
v galerii >](#)

Ve Vraňanech začíná jahodová sezóna 2022. Milan Hanč ve svém království. | Foto: Deník/Lucie Štrachová




Vraňany®
FARMA HANČ

KNOWCOMM
SOUČÁST SKUPINY KNOWLIMITS GROUP